

Les caractéristiques de quelques réseaux sociaux

Réseau social	Année de création	Créateur(s) Propriétaire actuel	Fonctionnalités principales	Chiffre d'affaires 2024	Utilisateurs actifs / Age moyen	Origine des revenus
Facebook 				Groupe Meta		
Twitter/ X 				Groupe X Corp.		
Whatsapp 				Groupe Meta		
Snapchat 				Snap Inc.		
Instagram 				Groupe Meta		
LinkedIn 				Groupe Microsoft		
Tiktok 				Groupe ByteDance		
YouTube 				Groupe Alphabet		

Les caractéristiques de quelques réseaux sociaux

Réseau	Créateur(s)	Fonctionnalités principales	CA	Utilisateurs	Origine des revenus
Facebook 2004 (grand public : 2006)	Mark Zuckerberg Dustin Moskovitz Eduardo Saverin Chris Hughes Andrew McCollum	Publication de contenus (images, photos, vidéos, textes...), échange de messages (via Messenger), création de pages, groupes, variété d'applications, création de stories Influenceurs	160 milliards de \$ en 2024 Groupe Meta	3 milliards/ mois 25 à 49 ans (France 40 millions) En baisse chez jeunes	Publicités des annonceurs, publicités ciblées (annonceurs payent pour avoir accès aux données des utilisateurs via des algorithmes de FB) Abonnement à 9,99 ou 12,99 €/mois Meta vérifiée : 16,99 €/mois
Twitter/ X 2006	Jack Dorsey Evan Williams, Biz Stone, Noah Glass Rachat par E. Musk en octobre 2022	Microblogging (limitation à 280 caractères), utilisé comme chat public avec un noyau dur d'amis, d'entreprises, marques, médias, journalistes, experts techniques, influenceurs.	3,4 milliards de \$ en 2024 Rachat par E. Musk en 2022	629 millions/ mois En baisse 18-54 ans (France 12 millions)	Publicités Abonnements X Basic, Premium, Premium+, une offre à 25 à 38 euros mensuels
WhatsApp 2009	Jan Koum Brian Acton	Messagerie instantanée via internet et via les réseaux mobiles. Groupes de discussion. Partage de photos, stockage photos (memories) vidéos, GIF animés Conversations téléphoniques. Vocaux	160 milliards de dollars en 2024 Groupe Meta	2 milliards/ mois (monde)	Certaines fonctionnalités payantes pour les entreprises (WhatsApp business). Pas de réel modèle éco. Racheté par FB en 2014
Snapchat 2011	Evan Thomas Spiegel Reggie Brown Bobby Murphy	Partage de photos ou vidéos pendant un temps défini (durée de vie limitée) par l'utilisateur. Filtres. Stories Principalement utilisé par des adolescents de 13 à 18 ans et de jeunes adultes. Influenceurs	5,4 milliards de \$ Snap Inc.	750 millions/mois 15-34 ans (France : 25 millions mensuels)	Publicités, fonction « Discover » (les marques payent leurs annonces). Fonction « stories » Snapchat+ 2,92 à 3,99 €/mois ou plus
Instagram 2010	Kevin Systrom Michel Mike Krieger Racheté par FB en 2012	Publication de contenus sur son compte. Filtres. Appels, voix. Suivi et interaction avec les autres utilisateurs. sondages, boutique en ligne, live. Création de stories (photos, vidéos (reels)). Messagerie interne. Influenceurs	160 milliards de dollars en 2024 Groupe Meta	2 milliards/mois - de 35 ans (France : 22 millions/ mois)	Publicité Influenceurs avec partenariats avec marques Abonnement payant 9,99 à 12,99 €/mois
LinkedIn 2002	Reid Hoffman Allen Blue	Réseau social professionnel en ligne Offres de travail en ligne, possibilité de chercher du travail en ligne, publication de CV	Environ 15 milliards de dollars en 2023 Acheté par Microsoft en 2016	800 millions 25-34 ans France : 25 millions	Publicités Modèle freemium Service de recrutement Abonnement LinkedIn premium : à partir de 29,74 €/mois
Tiktok 2016	Zhang Yimin (Douyin en Chine)	Vidéos courtes (visionnage, filmage, montage, partage) Influenceurs. Live, messages.	ByteDance : 155 milliards de \$ (2024)	>1,5 milliards/ mois 13-24 ans France : 20 millions/mois	Propriétaire ByteDance Publicité. (Monnaie virtuelle qui permet de réaliser des achats sur l'application). Influenceurs peuvent proposer abonnements (à partir de 2,99 €/mois)
YouTube 2005	Steve Chen Chad Hurley Jawed Karim	Envoi, visionnage, partage, évaluation et commentaire de vidéos en streaming. Shorts (mini vidéos). Influenceurs	Alphabet (Google) 350 milliards de \$ (2024)	2,5 milliards par mois (monde)	Rachat par Google en 2006 Publicité Abonnement (Premium) : 12,99 € /mois